

VIRKSOMHEDSGRUNDLAG

Glostrup Apotek har for de kommende tre år defineret sine målsætninger gennem en overordnet mission, vision og mind-set, samt tre konkrete mål. Målsætningerne skal fungere som strategiske fyrtårne for alle der er en del af Glostrup Apoteks tre forretningsområder, dvs. Apotek, Magistrellen og Dosispak. De er gældende for hele strategiperioden, og skal gerne videreudvikles over en længere årrække.

Mission, vision og mind-set

Mission, vision og mind-set illustrerer tre abstraktionsniveauer for Apotekets arbejde. Missionen udtrykker Glostrup Apoteks grundlæggende eksistensberettigelse. Visionen udtrykker den langsigtede, ultimative ambition for den strategiske indsats. Mind-settet er den tilgang, som alle på Apoteket skal have til løsning af de daglige udfordringer.

MISSION

Vi skaber en bedre sundhed for alle. Det gør vi i kraft af stolte og glade medarbejdere, der har høj fokus på viden og kvalitet.

VISION

Mod og vilje til at styrke fremtidens sundhed

MIND-SET

Fordi vi gør en forskel

Strategiske mål

Glostrup Apotek har fastlagt tre strategiske mål gældende for hele organisationen. Målene skal fungere som klare indikatorer for, i hvilken grad strategien er implementeret inden strategiperiodens udløb i 2019. De skal derfor være specifikke, målbare, attraktive, realistiske og tidsbestemte. Målene er fordelt på tre udvalgte indsatsområder, der udspringer fra Apotekets identificerede muligheder, og vurderes som de væsentligste for Apoteket i de kommende tre år:

1. MEDARBEJDERTILFREDSHED

At øge medarbejdernes motivation og engagement med 5% om året

2. KUNDETILFREDSHED

At kundetilfredsheden er steget 6% for alle enheder

3. ØKONOMI

At øge den samlede omsætning med 5% per år (efter diverse omkostninger)

Virksomhedsgrundlaget er udarbejdet af ledelsesgruppen på Glostrup Apotek i jan-februar 2017 og præsenteret på fælles personalemøde den 30. marts 2017.

24/3.17 
Kristian Østergaard
apoteker